

Aanpassing welstandsnota Voorschoten

Hoofdstuk 5.4.1 (gevel)reclame

Z 16327 – VS – intern - 8206



gemeente VOORSCHOTEN

Aanpassing welstandsnota Voorschoten

Hoofdstuk 5.4.1 (gevel)reclames

1. Algemene uitgangspunten
2. Gevelreclame
3. Vrijstaande reclame
4. Vlaggemasten en banieren

1. algemene uitgangspunten

Reclame is een aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst aan het publiek. Voor commerciële en publieksgerichte functies (zoals winkels en bedrijven) dragen reclame-uitingen bij aan de herkenbaarheid en de vindbaarheid.

Naamsaanduidingen en het vragen van diensten worden ook als reclame gezien en dat geldt ook voor reclame tegen of achter glazen deuren en ramen.

Voor alle (gevel)reclames gelden de volgende uitgangspunten:

- reclame heeft betrekking op diensten die (in het pand) plaatsvinden of (vanuit het pand) worden aangeboden, of producten die in het pand worden verkocht en/of geproduceerd
- reclame is voor wat betreft plaats, vorm, formaat, materiaal en kleur afgestemd op het gebouw en de omgeving
- reclame is ondergeschikt aan de architectuur van het gebouw en/of aan de omgeving
- reclame blijft beperkt tot het hoogst noodzakelijke: overdaad wordt voorkomen.
- het uitzicht op of vanaf de openbare ruimte en het gebruik hiervan wordt niet belemmerd
- knipperende, bewegende, verblindende, reflecterende en overheersende reclames zoals kabelkranten, lichtobjecten, lichtlijnen e.d. zijn niet toegestaan
- reclame is gemaakt van duurzaam materiaal en verkeert in goede onderhoudsstaat
- op gemeentelijke monumenten en rijksmonumenten hebben losse belettering en/of uithangborden de voorkeur
- bij sportvoorzieningen is reclame gericht op de velden

2. Gevelreclame

Plaats:

- Gevelreclame alleen op de begane grond (tot onder de kozijnen op de eerste verdieping).
- Op de verdieping(en) alleen als die een commerciële of maatschappelijke bestemming heeft en niet aan woning(en) grenst
- Bij bedrijven ook op het dak, wanneer de gevel(s) hiervoor onvoldoende mogelijkheden bieden.
- Bij hoekpanden aan twee straatzijden.
- Loodrecht op, of vlak tegen de gevel of de luifel.

Aantal:

- Maximaal twee per travee *) : 1 loodrecht op de gevel en 1 vlak tegen de gevel

Maat:

- Vlak tegen de gevel maximaal 70% van de gevelbreedte en een maximale hoogte van 0,70 meter en een maximale oppervlakte van 2 m²; loodrecht op de gevel max 0,80 m²
- Verticale reclame maximaal over een verdiepingshoogte
- Bij bedrijven afstemmen op de hoogte van de bebouwing en de omgeving

Vorm, materiaal en kleur:

- Open letters en een donkere achtergrond hebben de voorkeur

*) onder travee wordt verstaan een parcelleringseenheid of een duidelijk te onderscheiden bouwdeel

3.Vrijstaande reclame

Plaats:

- Bij de entree of de parkeerplaats

Aantal:

- 1 per erf en maximaal 2 per erf bij hoekpanden of wanneer de tussenliggende afstand groter is dan 20 meter

Maat:

- Maximaal 2,50 meter hoog en 1,20 meter breed *en 0,30 meter diep*
- Bij bedrijven afstemmen op de hoogte van de bebouwing en de omgeving

4.Vlaggemasten en banieren

Plaats:

- Voor de voorgevel

Aantal:

- 1 per 5 meter gevel- of perceelsbreedte tot een maximum van 8

Maat:

- Banieren maximaal 1,80 meter hoog en 0,60 meter breed
- Alle masten even hoog

Vorm, materiaal en kleur:

- Afgestemd op de omgeving